

# CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION DU SITE LAB.INFOFOTBM.COM

Version du 15/04/2021

ARTICLE 1	PREAMBULE.....	2
ARTICLE 2	OBJET .....	2
ARTICLE 3	MENTIONS LEGALES .....	2
ARTICLE 4	ACCES AU SITE ET AUX SERVICES .....	3
4.1	CONDITIONS D'ACCÈS.....	3
4.2	CAPACITÉ JURIDIQUE .....	3
ARTICLE 5	ACCEPTATION DES CONDITIONS GENERALES .....	3
ARTICLE 6	INSCRIPTION SUR LE SITE .....	3
ARTICLE 7	DESCRIPTION DES SERVICES.....	4
7.1	APPEL À CONTRIBUTIONS.....	4
7.2	SUIVI ET COMMENTAIRES .....	4
7.3	BOÎTE À IDÉES SPONTANÉES .....	5
7.4	POINTS BONUS ATTRIBUÉS PAR UNE MARQUE.....	5
7.5	POINTS BONUS ATTRIBUÉS PAR CROWD PREDICTION.....	5
7.6	MESSAGERIE .....	5
7.7	AUTRES SERVICES .....	5
ARTICLE 8	GRATUITE DES SERVICES .....	5
ARTICLE 9	PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE - CESSIION A TITRE GRATUIT DES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE SUR LES CONTRIBUTIONS.....	6
9.1	CESSIION DES DROITS SUR LES CONTRIBUTIONS .....	6
9.2	PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DE CROWD PREDICTION ET DES MARQUES – ABSENCE DE CESSIION ..	7
ARTICLE 10	OBLIGATIONS DE L'UTILISATEUR.....	7
ARTICLE 11	GARANTIES DE L'UTILISATEUR.....	9
ARTICLE 12	COMPORTEMENTS PROHIBES .....	9
ARTICLE 13	SANCTION DES MANQUEMENTS.....	10
ARTICLE 14	RESPONSABILITE ET GARANTIES .....	10
ARTICLE 15	LIENS ET SITES TIERS .....	11
ARTICLE 16	MODIFICATION DES CONDITIONS GENERALES .....	11
ARTICLE 17	DUREE DES SERVICES - DESINSCRIPTION.....	11

## Article 1 PREAMBULE

LAB.INFOFBM.COM est une communauté dont les membres peuvent tester des innovations ou donner leurs avis et idées sur des appels à contributions proposés par TBM (ci-après la « **Marque** » ou « **Nous** ») et répondre à des sondages. Cette communauté se veut libre et ouverte et sera animée par la Marque. Chaque membre est invité à s'y exprimer en toute sincérité et exposer son point de vue librement de façon à faire avancer la réflexion. Les messages doivent donc y être écrits dans un ton cordial et constructif, sans porter offense aux idées des autres.

## Article 2 OBJET

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les modalités et conditions d'utilisation des services (ci-après les « **Services** ») proposés sur le site <https://www.lab.infotbm.com> (ci-après le « **Site** »).

Le Site est une plateforme d'innovation participative, qui fait l'objet d'une licence d'utilisation concédée à la Marque par la société Crowd Prediction, SASU au capital social de 100 000 €, immatriculée au RCS de Paris sous le n° 799 413 851, dont le siège social est situé 80, rue des Haies – 75020 Paris (ci-après : « **Crowd Prediction** »).

Le Site permet au public de contribuer soit à la création de nouveaux produits ou services, soit à l'amélioration de produits ou de services existants, qu'il s'agisse de leurs caractéristiques techniques, esthétiques ou marketing, de leur packaging, de leur promotion ou de leurs modes de distribution.

Les présentes conditions générales sont accessibles et imprimables à tout moment par un lien direct en bas de page du Site.

## Article 3 MENTIONS LEGALES

Le Site et les Services sont édités par Keolis Bordeaux Métropole, exploitant du réseau TBM pour le compte de Bordeaux Métropole, société anonyme au capital de 5.000.000,00 Euros, immatriculée au RCS de Bordeaux, sous le numéro 808 227 052 ayant son siège social au 12 Boulevard Antoine Gautier, 33082 Bordeaux Cedex France

Directeur de la publication : Aurélien Braud, Directeur du Marketing Commercial et de l'Intermodalité, Keolis Bordeaux Métropole.

Hébergeur du Site :

Altimat OVH 9 Rue Bassin de l'Industrie 67000 Strasbourg FRANCE
--

La Marque peut être contactée aux coordonnées suivantes :

Adresse postale : 12 Boulevard Antoine Gautier, 33082 Bordeaux Cedex France

Téléphone : 05 57 57 89 79

Adresse électronique : [tbm.ecoute-client@keolis.com](mailto:tbm.ecoute-client@keolis.com)

Crowd Prediction, prestataire de la Marque pour la fourniture du Service, peut être contactée aux coordonnées suivantes :

Adresse postale : 27 Rue des Renaudes, 75017 Paris

Téléphone : 09 72 48 72 22

Adresse électronique : [contact@fanvoice.com](mailto:contact@fanvoice.com)

Ou via le formulaire de contact situé sur le site web : [www.fanvoice.com](http://www.fanvoice.com)

## **Article 4 ACCES AU SITE ET AUX SERVICES**

### **4.1 Conditions d'accès**

Tout internaute peut consulter le Site, en ce compris la présentation des Marques et de leurs produits ou services, les commentaires et contributions mis en ligne, ainsi que les profils publics des personnes inscrites sur le Site.

Seules les personnes s'étant inscrites sur le Site (ci-après les « **Utilisateurs** » ou « **Vous** ») dans les conditions prévues à l'article 5 ci-dessous pourront utiliser les Services.

### **4.2 Capacité juridique**

Sans préjudice des dispositions particulières applicables aux traitements de données à caractère personnel des enfants, les Utilisateurs doivent disposer de la pleine capacité juridique pour s'engager au titre des présentes conditions générales. La personne physique qui ne dispose pas de la pleine capacité juridique ne peut utiliser les Services qu'avec l'accord de son représentant légal.

## **Article 5 ACCEPTATION DES CONDITIONS GENERALES**

L'acceptation des présentes conditions générales est matérialisée par une case à cocher dans le formulaire d'inscription. Cette acceptation ne peut être que pleine et entière. Toute adhésion sous réserve est considérée comme nulle et non avenue. L'Utilisateur qui n'accepte pas d'être lié par les présentes conditions générales ne doit pas accéder au Site ni utiliser les Services.

## **Article 6 INSCRIPTION SUR LE SITE**

L'utilisation des Services nécessite que l'Utilisateur s'inscrive sur le Site, en remplissant le formulaire prévu à cet effet, puis valide sa demande de création de compte en cliquant sur le lien qui lui sera envoyé à l'adresse email que l'Utilisateur aura renseigné. L'inscription est gratuite. L'Utilisateur doit fournir au minimum l'ensemble des informations marquées comme obligatoires. Toute inscription incomplète ne sera pas validée. Il peut également, s'il le désire, fournir les informations facultatives susceptibles de figurer sur ce formulaire, ainsi que publier une image ou une photographie sur son profil. L'ensemble des dispositions relatives aux traitements des données à caractère personnel est défini dans un document annexe et fait l'objet de mentions d'information et/ou d'acceptation affichées sur le Site au moment de la collecte notamment.

La validation de l'inscription entraîne automatiquement l'ouverture d'un compte au nom de l'Utilisateur (ci-après : le « **Compte** »), lui donnant accès à un espace personnel (ci-après : l'« **Espace Personnel** ») qui lui permet de gérer son utilisation des Services sous une forme et selon les moyens techniques que Crowd Prediction juge les plus appropriés pour rendre lesdits Services.

L'Utilisateur garantit que toutes les informations qu'il donne dans le formulaire d'inscription sont exactes, à jour et sincères et ne sont entachées d'aucun caractère trompeur.

Il s'engage à mettre à jour ces informations dans son Espace Personnel en cas de modifications, afin qu'elles correspondent toujours aux critères susvisés.

L'Utilisateur est informé et accepte que les informations saisies aux fins de création ou de mise à jour de son Compte valent preuve de son identité. Les informations saisies par l'Utilisateur l'engagent dès leur validation.

Les notifications du Site seront envoyées à l'adresse email indiquée dans le profil de l'Utilisateur. Avant toute participation à une Campagne, et plus généralement durant toute la période d'inscription sur le Site, l'Utilisateur devra donc s'assurer de la validité de son adresse email.

L'Utilisateur peut accéder à tout moment à son Espace Personnel après s'être identifié à l'aide de son identifiant de connexion ainsi que de son mot de passe, ou, s'il le choisit, via FANVOICE CONNECT ou FACEBOOK CONNECT.

L'Utilisateur s'engage à utiliser personnellement les Services et à ne permettre à aucun tiers de les utiliser à sa place ou pour son compte, sauf à en supporter l'entière responsabilité.

Il est pareillement responsable du maintien de la confidentialité de son identifiant et de son mot de passe. Il doit immédiatement contacter la Marque ou Crowd Prediction aux coordonnées mentionnées à l'article 2 des présentes s'il remarque que son Compte a été utilisé à son insu. Il reconnaît à la Marque et à Crowd Prediction le droit de prendre toutes mesures appropriées en pareil cas.

## **Article 7 DESCRIPTION DES SERVICES**

L'Utilisateur a accès aux Services qui suivent, sous une forme et selon les fonctionnalités et moyens techniques que Crowd Prediction juge les plus appropriés.

### **7.1 Appel à contributions**

Les Utilisateurs peuvent contribuer à la création et/ou à l'amélioration de produits ou services pour lesquels une Marque a sollicité leur avis et a publié sur le Site un appel à contribution (ci-après la « **Campagne** »).

L'intervention des Utilisateurs se fait selon les étapes suivantes :

#### **7.1.1 Fiche de présentation de la Marque**

Les Utilisateurs ont accès à une fiche sur laquelle sont présentées la Marque et les Campagnes qu'elle a lancées.

#### **7.1.2 Lancement de la Campagne**

La Marque met à la disposition des Utilisateurs une page sur laquelle est présenté le produit ou le service faisant l'objet de la Campagne.

#### **7.1.3 Intervention des Utilisateurs**

Les Utilisateurs interviennent en postant des idées, des avis, des propositions, des concepts, des dessins, des schémas, des textes, des images des photographies, des vidéos et tous autres contenus (ci-après les « **Contributions** »).

### **7.2 Suivi et commentaires**

Les Utilisateurs ont la possibilité de suivre une ou plusieurs Marques de leur choix ou d'autres Utilisateurs afin d'être notifiés de tous nouveaux avis, nouvelles Contributions ou nouvelles Campagnes publiés sur le Site.

Les Utilisateurs ont la possibilité de poster des avis, des opinions et tout autre commentaire sur les Contributions des autres Utilisateurs (ci-après les « **Commentaires** ») et de voter pour ces Contributions, ce qui fait partie intégrante du processus de création communautaire.

### 7.3 Boîte à idées spontanées

Les Utilisateurs ont la possibilité de poster spontanément des idées, des avis, des propositions, des concepts, des dessins, des schémas, des textes, des images des photographies, des vidéos et tous autres contenus, sans lien avec une Campagne particulière (ci-après les « **Contributions hors Campagne** »). Les Utilisateurs n'ont pas accès aux Contributions hors Campagne postées par les autres Utilisateurs.

### 7.4 Points bonus attribués par une Marque

Les Marques peuvent proposer aux Utilisateurs un système de points-bonus, leur permettant de bénéficier de produits ou services gratuits ou à prix réduit (ci-après les « **Récompenses** »).

Le régime de ces points-bonus, notamment la durée de leur validité, les produits ou services proposés et la valeur du point-bonus, est défini et géré exclusivement par la Marque, selon un barème consultable sur la page de Campagne de la Marque.

Les points-bonus ainsi obtenus sont calculés et décomptés en fonction de critères objectifs qui figurent dans la rubrique FAQ du Site. Ce décompte fait foi sans contestation possible.

La Marque est seule responsable de l'attribution et de la remise des Récompenses. En cas de problème quant au versement et à l'envoi des Récompenses, l'Utilisateur devra contacter la Marque directement et par ses propres moyens. Si l'Utilisateur n'obtient pas de réponse dans un délai de trois mois à compter de la fin de la Campagne, il pourra contacter Crowd Prediction aux coordonnées indiquées à l'article 3. Crowd Prediction fera alors ses meilleurs efforts pour aider l'Utilisateur dans ses démarches. Les Utilisateurs reconnaissent toutefois, de convention expresse, que Crowd Prediction n'est soumise qu'à une obligation de moyens et ne saurait voir sa responsabilité engagée à ce sujet.

Les Récompenses proposés par les Marques seront envoyés à l'adresse postale indiquée dans le profil de l'Utilisateur. Avant toute participation à une Campagne, et plus généralement durant toute la période d'inscription sur le Site, l'Utilisateur devra donc s'assurer de la validité de l'adresse postale renseignée dans son profil.

### 7.5 Points bonus attribués par Crowd Prediction

Crowd Prediction attribuera également ses propres points-bonus aux Utilisateurs, pour les récompenser de leur activité globale sur la plateforme. Ces points-bonus n'auront pas de valeur financière et ne donneront lieu à l'attribution d'aucun produit ou service.

### 7.6 Messagerie

Chacun des Utilisateurs a accès à une fonction de notification lui permettant de recevoir des messages de la part de la Marque. Cette dernière utilisera cette fonction de notification notamment pour informer les Utilisateurs de toute modification ou mise à jour des Services.

### 7.7 Autres Services

Crowd Prediction se réserve de proposer tout autre Service qu'elle jugera utile, sous une forme et selon les fonctionnalités et moyens techniques qu'elle estimera les plus appropriés pour rendre lesdits Services.

## Article 8 GRATUITE DES SERVICES

Les Services sont fournis à titre gratuit pour les Utilisateurs.

## Article 9 PROPRIETE INTELLECTUELLE - CESSION A TITRE GRATUIT DES DROITS DE PROPRIETE INTELLECTUELLE SUR LES CONTRIBUTIONS

### 9.1 Cession des droits sur les Contributions

L'Utilisateur cède à la Marque qui a lancé la Campagne, à titre exclusif, pour le monde entier et toute la durée légale de protection du droit d'auteur, l'ensemble des droits attachés à ses Contributions et Contributions hors Campagne protégées ou protégeables par un droit de propriété intellectuelle (ci-après les « **Créations** »), ce qui comprend les droits suivants :

- le droit de reproduire les Créations, en totalité ou en partie, en tout format, sur tout support notamment imprimé, électronique, numérique, informatique, sur tout produit, de quelque nature qu'il soit et par tout procédé matériel ou immatériel, existants ou à venir, prévisibles ou imprévisibles ;
- le droit de fabriquer, éditer, diffuser et commercialiser les Créations, en autant d'exemplaires qu'il plaira à la Marque, en tout ou en partie et par tous circuits de commercialisation ;
- le droit de représenter publiquement les Créations, en totalité ou en partie, en tout lieu physique, à travers tous médias, tous réseaux et tous moyens de diffusion, de quelque nature qu'ils soient, existants ou à venir, prévisibles ou imprévisibles, tels que, sans que cette liste soit limitative, les réseaux de communication dont internet et la téléphonie mobile, la télédiffusion, le cinéma ou l'affichage ;
- le droit d'adapter, traduire, modifier, arranger, transformer et corriger les Créations, notamment, sans que cette liste soit limitative, à travers la retouche, le recadrage, le changement de format ou de couleurs des Créations ou encore l'apposition sur celles-ci, par la Marque, de son nom, de sa marque et de son logo, pour tenir compte en particulier de contraintes techniques, matérielles ou commerciales ou pour tout autre motif, sous réserve du respect du droit moral de l'Utilisateur ;
- le droit d'utiliser les Créations, en totalité ou en partie, afin de les incorporer dans ou exploiter à travers tous produits ou services, dans tous les secteurs du commerce et de l'industrie ;
- le droit d'utiliser les reproductions et/ou représentations des Créations réalisées selon les modalités décrites ci-dessus, à des fins promotionnelles, commerciales ou non, ainsi que de les diffuser à titre gratuit ou payant ;
- le droit de déposer les Créations à titre de marque, de brevet, de dessin ou modèle ou de tout autre droit de propriété intellectuelle susceptible de faire l'objet d'un dépôt ou d'un enregistrement ;
- le droit d'utiliser tout ou partie des Créations aux fins d'exploitation dérivées, notamment en vue de fabriquer et diffuser des produits commerciaux, de quelque nature que ce soit, et de les distribuer, en particulier dans les domaines des jeux, jouets, objets ou œuvres d'art plastique ou arts appliqués, papeterie, bureautique, fonds d'écran, articles de bureau, habillement, ameublement, articles de décoration, arts de la table, toilette, hygiène, alimentation.

Les droits décrits ci-dessus pourront être exploités directement par la Marque, cédés ou concédés par elle à des tiers, en tout ou en partie, selon les conditions et modalités qu'elle jugera les plus appropriées.

L'Utilisateur garantit qu'il dispose de tous les droits et autorisations nécessaires pour consentir la présente cession et que les Créations ne contiennent rien qui puisse tomber sous le coup des lois et règlements relatifs notamment à la contrefaçon, la concurrence déloyale, la vie privée, le droit à l'image, les droits de la personnalité et plus généralement contrevenir aux droits des tiers.

A l'issue de la Campagne, les Créations qui n'auront pas été retenues ni reprises par la Marque, dans le cadre de la Campagne, feront l'objet d'une rétrocession automatique et sans formalité à l'Utilisateur qui les aura cédées.

L'Utilisateur reconnaît et accepte que ses Contributions et Contributions hors Campagne peuvent être utilisées par la Marque qui a lancé la Campagne, en totalité ou en partie, aux fins de la création ou de l'amélioration des produits ou services objet de la Campagne, ainsi que de leur exploitation et de leur promotion.

L'Utilisateur reconnaît et accepte que ses Contributions et Contributions hors Campagne peuvent ainsi être publiées sur les réseaux sociaux où la Marque est présente et sur les sites internet et intranet de la Marque, ainsi qu'être indexées par les moteurs de recherche.

La cession définie au présent article ne donnera lieu à aucune rémunération au profit de l'Utilisateur, qui accepte expressément de céder ses droits sur les Créations à titre gratuit.

## **9.2 Propriété intellectuelle de Crowd Prediction et des Marques – Absence de cession**

Les systèmes, logiciels, structures, infrastructures, bases de données et contenus de toute nature (textes, images, visuels, musiques, logos, marques, base de données, etc...) exploités par Crowd Prediction ou les Marques au sein du Site sont protégés par tous droits de propriété intellectuelle ou droits des producteurs de bases de données en vigueur. Tous désassemblages, décompilations, décryptages, extractions, réutilisations, copies et plus généralement, tous actes de reproduction, représentation, diffusion et utilisation de l'un quelconque de ces éléments, en tout ou partie, sans l'autorisation de Crowd Prediction ou des Marques sont strictement interdits et pourront faire l'objet de poursuites judiciaires.

### **Article 10 OBLIGATIONS DE L'UTILISATEUR**

Sans préjudice des autres obligations prévues aux présentes, l'Utilisateur s'engage à respecter les obligations qui suivent.

L'Utilisateur s'engage, dans son usage des Services, à respecter les lois et règlements en vigueur et à ne pas porter atteinte aux droits de tiers ou à l'ordre public. La responsabilité de la Marque ou de Crowd Prediction ne pourra en aucun cas être engagée à ce titre et l'Utilisateur qui contreviendrait à cette obligation s'engage à les garantir dans les conditions définies à l'article 11.

L'Utilisateur reconnaît avoir pris connaissance sur le Site des caractéristiques et contraintes, notamment techniques, de l'ensemble des Services.

L'Utilisateur est seul responsable de son utilisation des Services et notamment des relations qu'il pourra nouer avec les Marques et les autres Utilisateurs, des informations qu'il leur communique dans le cadre des Services, de ses Contributions et Contributions hors Campagne et de ses Commentaires. Il lui appartient d'exercer la prudence et le discernement appropriés dans ces relations et communications. L'Utilisateur s'engage en outre, dans ses échanges avec les Marques et les autres Utilisateurs, à respecter les règles usuelles de politesse et de courtoisie.

En particulier, pour respecter l'esprit d'innovation participative du Site, l'Utilisateur s'interdit de dénigrer les Contributions et Commentaires des autres Utilisateurs.

L'Utilisateur s'engage à faire un usage strictement personnel des Services. Il s'interdit en conséquence de céder, concéder ou transférer tout ou partie de ses droits ou obligations au titre des présentes à un tiers, de quelque manière que ce soit.

L'Utilisateur s'engage à fournir toutes les informations nécessaires à la bonne exécution des Services. Plus généralement, l'Utilisateur s'engage à coopérer activement avec la Marque et Crowd Prediction en vue de la bonne exécution des présentes.

L'Utilisateur est seul responsable de ses Contributions, Contributions hors Campagne et Commentaires. Il garantit à Crowd Prediction et à la Marque qu'il dispose de tous les droits et autorisations nécessaires à leur diffusion.

Il s'engage à ce que lesdites Contributions, Contributions hors Campagne et Commentaires soient licites, ne portent pas atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou aux droits de tiers, n'enfreignent aucune disposition législative ou réglementaire et plus généralement, ne soient aucunement susceptibles de mettre en jeu la responsabilité civile ou pénale de Crowd Prediction ou de la Marque.

L'Utilisateur s'interdit ainsi de diffuser, notamment et sans que cette liste soit exhaustive :

- des contenus pornographiques, obscènes, indécents, choquants ou inadaptés à un public familial, diffamatoires, injurieux, violents, racistes, xénophobes ou révisionnistes,
- des contenus contrefaisants,
- des contenus attentatoires à l'image d'un tiers,
- des contenus mensongers, trompeurs ou proposant ou promouvant des activités illicites, frauduleuses ou trompeuses,
- des contenus faisant la promotion de produits illicites ou soumis à régulation, tels que le tabac, l'alcool, les drogues ou les armes,
- des contenus nuisibles aux systèmes informatiques de tiers (tels que virus, vers, chevaux de Troie, etc.),
- et plus généralement des contenus susceptibles de porter atteinte aux droits de tiers ou d'être préjudiciables à des tiers, de quelque manière et sous quelque forme que ce soit.

L'Utilisateur reconnaît et accepte que toute Marque se réserve le droit de supprimer, soit directement, soit par l'intermédiaire de Crowd Prediction, à la demande de la Marque, tout Commentaire et/ou toute Contribution qui lui serait préjudiciable.

En outre, tout Utilisateur peut signaler tout Commentaire et/ou toute Contribution qu'il estimerait illicite en utilisant la fonctionnalité « signaler un abus », disponible sur le Site.

L'Utilisateur reconnaît et accepte que par la mise en ligne de ses Contributions, Contributions hors Campagne et Commentaires sur le Site, il a l'intention de participer volontairement et librement à un processus d'innovation participative avec les membres du Site et avec les Marques.

A cet égard, ses interventions sur le Site et ses relations avec Crowd Prediction ou avec la Marque ne sauraient en aucun cas être assimilées à un contrat de prestations de service, à un contrat de sous-traitance ou à un contrat de travail.

En particulier, il n'existe aucun lien de subordination entre l'Utilisateur et Crowd Prediction, ni entre l'Utilisateur et la Marque.

En outre, l'Utilisateur renonce de convention expresse à toute prétention financière dans le cadre des Services.

L'Utilisateur reconnaît et accepte que l'objectif de Marque est de bénéficier de l'intelligence collective et de la créativité des membres de la communauté, afin de créer des produits ou services mieux adaptés aux attentes des consommateurs.

En conséquence, avant d'apporter toute Contribution ou de poster tout Commentaire dans le cadre d'une Campagne, l'Utilisateur s'engage à prendre connaissance du contexte et des objectifs de la Campagne et de la Marque. L'Utilisateur fera ses meilleurs efforts pour que ses Contributions et Commentaires restent cohérents avec les objectifs de la Campagne.

L'Utilisateur reconnaît et accepte également que la Marque est seule juge de la qualité ou de la pertinence de ses Contributions et Contributions hors Campagne et décide seule, selon ses propres critères, de la sélection des propositions qu'elle souhaite réellement intégrer dans la conception de ses produits ou services.

Une fonctionnalité mise à la disposition des Marques sur le Site leur permettra d'indiquer aux Utilisateurs les Contributions et Contributions hors Campagne qui auront retenu leur attention.

L'Utilisateur doit prendre les mesures nécessaires pour sauvegarder par ses propres moyens ses Contributions et Contributions hors Campagne ou les informations de son Espace Personnel qu'il juge nécessaires, dont aucune copie ne lui sera fournie. La Marque et Crowd Prediction déclinent toute responsabilité en cas de perte éventuelle de ces informations.

L'Utilisateur reconnaît et accepte que La Marque se réserve à tout moment la faculté de contrôler l'exactitude du calcul des points-bonus qui lui seraient décomptés et attribués, notamment afin de prévenir toute fraude.

L'Utilisateur est informé et accepte que :

- La mise en œuvre des Services nécessite qu'il soit connecté à internet et que la qualité des Services dépend directement de cette connexion, dont il est seul responsable ;
- L'utilisation de certaines fonctionnalités du Site nécessite qu'il possède un compte personnel sur certains réseaux sociaux, dont il est seul responsable.

## **Article 11 GARANTIES DE L'UTILISATEUR**

L'Utilisateur garantit Crowd Prediction et la Marque contre toutes plaintes, réclamations, actions et/ou revendications quelconques qu'elles pourraient subir du fait de la violation, par l'Utilisateur, de l'une quelconque de ses obligations ou garanties aux termes des présentes conditions générales.

Il s'engage à indemniser Crowd Prediction et la Marque de tout préjudice qu'elles subiraient et à leur payer tous les frais, charges et/ou condamnations qu'elles pourraient avoir à supporter de ce fait.

## **Article 12 COMPORTEMENTS PROHIBES**

Il est strictement interdit d'utiliser les Services aux fins suivantes :

- l'exercice d'activités illégales, frauduleuses ou portant atteinte aux droits ou à la sécurité des tiers,
- l'atteinte à l'ordre public ou la violation des lois et règlements en vigueur,
- l'intrusion dans le système informatique de la Marque, de Crowd Prediction ou d'un tiers ou toute activité de nature à nuire, contrôler, interférer, ou intercepter tout ou partie du système informatique de la Marque, de Crowd Prediction ou d'un tiers, et/ou en violer l'intégrité ou la sécurité,
- l'envoi d'emails non sollicités et/ou de prospection ou sollicitation commerciale,
- les manipulations destinées à améliorer le référencement d'un site tiers,
- le crawling, ou aspiration, des contenus du Site ou des profils des Utilisateurs par des robots ou tout autre moyen, afin de copier les données,
- l'aide ou l'incitation, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit, à un ou plusieurs des actes et activités décrits ci-dessus,
- et plus généralement toute pratique détournant les Services à des fins autres que celles pour lesquelles ils ont été conçus.

Il est strictement interdit aux Utilisateurs de copier et/ou de détourner à leurs fins ou à celles de tiers le concept, les technologies, les données, ou tout autre élément du Site, ainsi que les Créations des Utilisateurs.

Sont également strictement interdits : (i) tous comportements de nature à interrompre, suspendre, ralentir ou empêcher la continuité des Services, (ii) toutes intrusions ou tentatives d'intrusions dans les systèmes de Crowd Prediction ou de la Marque, (iii) tous détournements des ressources système du

Site, (iv) toutes actions de nature à imposer une charge disproportionnée sur les infrastructures de ce dernier, (v) toutes atteintes aux mesures de sécurité et d'authentification, (vi) tous actes de nature à porter atteinte aux droits et intérêts financiers, commerciaux ou moraux de Crowd Prediction, de la Marque ou des usagers du Site, et enfin plus généralement (vii) tout manquement aux présentes conditions générales.

Il est strictement interdit de monnayer, vendre ou concéder tout ou partie de l'accès aux Services ou au Site, ainsi qu'aux informations qui y sont hébergées et/ou partagées.

### **Article 13 SANCTION DES MANQUEMENTS**

En cas de manquement à l'une quelconque des dispositions des présentes conditions générales ou plus généralement, d'infraction aux lois et règlements en vigueur par un Utilisateur, La Marque et Crowd Prediction se réservent le droit de prendre toute mesure appropriée et notamment de :

- suspendre, supprimer ou empêcher l'accès aux Services de l'Utilisateur, auteur du manquement ou de l'infraction, ou y ayant participé,
- supprimer toutes Contributions et Contributions hors Campagne ou tous Commentaires mis en ligne sur le Site,
- publier sur le Site tout message d'information que la Marque et Crowd Prediction jugeront utile,
- annuler les points-bonus collectés frauduleusement par l'Utilisateur,
- avertir toute autorité concernée,
- engager toute action judiciaire.

La suspension temporaire ou définitive de l'accès au Site ne remet en aucun cas en cause la cession des droits définie à l'article 9.

### **Article 14 RESPONSABILITE ET GARANTIES**

Crowd Prediction n'a pas connaissance des Contributions, Contributions hors Campagne et Commentaires publiés par les Utilisateurs dans le cadre des Services, à l'égard desquels elle n'intervient qu'en tant que prestataire d'hébergement. En conséquence, Crowd Prediction ne peut être tenue pour responsable des Contributions, Contributions hors Campagne et/ou des Commentaires, dont les auteurs sont des tiers.

Les Contributions, Contributions hors Campagne et/ou Commentaires préjudiciables à un tiers peuvent faire l'objet d'un signalement en ligne grâce à l'option « signaler un abus » disponible pour chaque Contribution et/ou Commentaire ou d'une notification à la Marque ou à Crowd Prediction, selon les modalités prévues par l'article 6 I 5 de la loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique, la Marque et Crowd Prediction se réservant le droit de prendre les mesures décrites à l'article 13 ci-dessus.

Crowd Prediction se réserve le droit d'intervenir, à la demande de la Marque, pour supprimer toute Contribution et/ou tout Commentaire qui seraient préjudiciables à celle-ci. Cette suppression est faite sous la seule responsabilité de la Marque.

Crowd Prediction intervient en qualité d'intermédiaire technique en ce qu'elle met à la disposition des Utilisateurs et des Marques des outils et moyens techniques leur permettant d'entrer en relation dans le cadre des Services. Sa responsabilité se limite à la fourniture de ces moyens, tels que décrits aux présentes et à la mise en relation des Utilisateurs et de la Marques, étant précisé que pèse sur elle une obligation de moyens, à l'exclusion de toute obligation de résultat, ce que les Utilisateurs reconnaissent et acceptent expressément.

Crowd Prediction agit en son nom personnel et ne conclut aucun acte juridique au nom et pour le compte des Utilisateurs ou des Marques, qui interagissent directement entre eux.

Crowd Prediction n'est pas partie aux relations entre les Utilisateurs et la Marque et ne saurait en aucun cas voir sa responsabilité engagée au titre des difficultés pouvant intervenir à l'occasion de ces relations, ni être partie à quelques litiges éventuels que ce soit entre un Utilisateur et la Marque, notamment concernant les Contributions, Contributions hors Campagne et Commentaires apportées par un Utilisateur à la Marque, dans le cadre d'une Campagne, l'attribution ou la remise des Récompenses par une Marque à un Utilisateur ou toute autre obligation quelconque à laquelle les Utilisateurs ou les Marques seraient tenus.

Crowd Prediction n'est aucunement responsable des échanges ou des relations entre les Utilisateurs et la Marque qui auraient lieu en dehors du Site ou des Services. Toutefois, dans un souci d'amélioration constante de la qualité des Services, Crowd Prediction invite les Utilisateurs à lui faire part de toutes les observations et informations qu'ils pourraient souhaiter porter à sa connaissance concernant la qualité des interactions réalisées par l'intermédiaire des Services.

Crowd Prediction s'engage à procéder régulièrement à des contrôles afin de vérifier le fonctionnement et l'accessibilité du Site. A ce titre, Crowd Prediction se réserve la faculté d'interrompre momentanément l'accès au Site pour des raisons de maintenance.

La Marque ou Crowd Prediction ne sauraient être tenue responsable des difficultés ou impossibilités momentanées d'accès au Site qui auraient pour origine des circonstances qui leur sont extérieures, la force majeure, ou encore qui seraient dues à des perturbations des réseaux de télécommunication.

La Marque et Crowd Prediction ne garantissent pas aux Utilisateurs (i) que les Services, soumis à une recherche constante pour en améliorer notamment la performance et le progrès, seront totalement exempts d'erreurs, de vices ou défauts, (ii) que les Services, étant standard et nullement proposés à la seule intention d'un Utilisateur donné en fonction de ses propres contraintes personnelles, répondront spécifiquement à ses besoins et attentes.

## **Article 15 LIENS ET SITES TIERS**

La Marque et Crowd Prediction ne pourront en aucun cas être tenues pour responsables de la disponibilité technique de sites internet ou d'applications mobiles exploités par des tiers (y compris ses éventuels partenaires) auxquels l'Utilisateur accéderait par l'intermédiaire du Site.

La Marque et Crowd Prediction n'endossent aucune responsabilité au titre des contenus, publicités, produits et/ou services disponibles sur de tels sites et applications mobiles tiers dont il est rappelé qu'ils sont régis par leurs propres conditions d'utilisation.

La Marque et Crowd Prediction ne sont pas non plus responsable des transactions intervenues entre l'Utilisateur et un quelconque annonceur, professionnel ou commerçant (y compris ses éventuels partenaires) vers lequel l'Utilisateur serait orienté par l'intermédiaire du Site et ne sauraient en aucun cas être partie à quelques litiges éventuels que ce soit avec ces tiers concernant notamment la livraison de produits et/ou services, les garanties, déclarations et autres obligations quelconques auxquelles ces tiers sont tenus.

## **Article 16 MODIFICATION DES CONDITIONS GENERALES**

La Marque se réserve la faculté de modifier les présentes conditions générales, sous réserve d'en informer l'Utilisateur, par tout moyen utile.

Sans préjudice des droits qui lui sont accordés par la réglementation applicable aux données à caractère personnel, L'Utilisateur qui n'accepte pas les conditions générales modifiées doit se désinscrire des Services.

## **Article 17 DUREE DES SERVICES - DESINSCRIPTION**

Les Services sont souscrits pour une durée indéterminée.

L'Utilisateur peut se désinscrire des Services à tout moment :

- depuis son Espace Personnel : la désinscription est alors immédiate et le compte est désactivé.
- en en faisant la demande à l'adresse : [tbm.ecoute-client@keolis.com](mailto:tbm.ecoute-client@keolis.com). la désinscription est alors effective dans les meilleurs délais après réception de la demande par Crowd Prediction et le compte est désactivé.

Les données à caractère personnel de l'Utilisateur sont traitées conformément à la Charte relatives aux données à caractère personnel par ailleurs acceptée par l'Utilisateur.

La désinscription entraîne la perte des points-bonus associés au Compte de l'Utilisateur.

Crowd Prediction peut mettre fin aux Services. Il en informera les Utilisateurs au minimum un mois avant ladite cessation des Services. Celle-ci prendra effet, en tout état de cause, après la fin des dernières Campagnes en cours publiées sur le Site.

**FIN DU DOCUMENT**